



Rottfella tar rettslige skritt mot Amer Sports

5. januar i år sendte Rottfella AS prosessvarsel til Amer Sports Norge AS. Varselet gjelder Rottfellas NNN-system for langrennsski og produktet «Prolink».

Salomon og Atomic, som eies av Amer Sports, lanserte nylig produktet «Prolink» i det globale markedet. Rottfella mener produktet urettmessig kopierer Rottfella og bryter markedsføringsloven. Det er både egenskaper ved produktet, og hvordan produktet er presentert til markedet, som danner grunnlaget for Rottfellas standpunkt.

-Vi ønsker alltid god konkurranse velkommen. God konkurranse tjener langrennssporten fordi det gir kontinuerlig innovasjon og produktutvikling. Dårlig konkurranse, som markedet nå blir offer for, tjener ingen, og bør ikke aksepteres, sier Christer Johnsen, administrerende direktør i Rottfella.

Rottfella mener Amer Sports i lanseringen gjør bruk av villedende reklame, bryter forbudet mot produktetterligning samt bryter god forretningsskikk.

-Amer Sports gjør inngrep i Rottfellas immaterielle rettigheter, og produktlanseringen innebærer brudd på markedsføringslovens regler mot kopiprodukter. Forbrukerne møter villedende påstander fra Amer Sports, og lanseringen innebærer fare for forveksling med Rottfellas produkter. Sammenblandingen kan medføre problemer med funksjonalitet og redusert brukeropplevelse, sier partner i Schjødt Halvor Manshaus

Innovasjon og produktutvikling har vært kjernen i Rottfellas virksomhet siden etableringen i 1927. I dag drives produktutviklingen i samarbeid med skiløpere i verdensklasse og internasjonale samarbeidspartnere.

-Vi skal fortsette å utvikle nye produkter som skaper skiglede gjennom bedre gli, feste og balanse, lover Christer Johnsen.

-Slutt-

For spørsmål kontakt

Christer Johnsen
cj@rottefella.no
+47 90 88 94 55

Rottfella AS er en norsk innovasjonsbedrift som utvikler og produserer bindingssystemer for langrenn og telemark. Selskapet har røtter tilbake til 1927 og den norske oppfinneren Bror With, og jobber aktivt med innovasjon og produktutvikling. Målet for all produktutvikling er å utnytte kroppens biodynamikk til skiløperens beste, og sikre optimal kraftoverføringen mellom skiløper og underlag. All utvikling og produksjon foregår på Klokkarstua i Norge, og gjøres av omkring 60 ansatte. I 2014 omsatte selskapet for omkring 180 millioner NOK. Rottfella eier det patenterte bindingssystemet NNN, som inkluderer alt fra yttersålen på skiskoene til NIS monteringsplaten på skiene.